

## トライアスロン強化指定選手・強化スタッフ メディア活動に対するガイドライン

### 【趣旨】

昨今、国内外でのソーシャルメディアユーザーが劇的に増加している時代背景を考慮し、公益社団法人 日本トライアスロン連合（以下「JTU」という。）は国際オリンピック委員会（IOC）及び日本オリンピック委員会（JOC）の方針に倣い、選手及びスタッフがソーシャルメディアを活用し、自身の経験や情報を発信することを奨励します。一方、ソーシャルメディア上での情報発信はときに思わぬ波紋を呼び、選手またはスタッフ個人、ひいては JTU 及びトライアスロン競技の評判を左右する事態に発展する可能性もあります。

つきましては、日本代表選手及びスタッフが対象とし、ソーシャルメディアの個人利用における積極的な情報発信の推進を図るとともに、適切なリスクマネジメントを講じることを目的とし、ソーシャルメディアの特性を踏まえたメディア活動の基本原則を示します。

\* ソーシャルメディアとは、個人のウェブサイト、ブログ、twitter、facebook、YouTube 等、ネット上で自ら情報発信していくサイト全てを指します

### 【基本原則】

1. トライアスロン界の発展につながる情報は積極的に共有する
2. 日本代表としての自覚を持ち、誠実で品位ある発言をする
3. 他者の批判は絶対に禁止
4. チームやチームメートに不利益となる機密情報の漏洩に当たるとみられる行為を禁止する
5. やらせ行為及び誤解を招く発言はしない
6. JTU スポンサー・パートナーのマーケティング活動を阻害するような発言はしない
7. 著作権及び肖像権など第三者の権利を侵さない
8. 「見られている」意識をもち、投稿内容を慎重に確認する
9. 一度公開した情報は完全な削除が出来ないと認識する
10. トライアスロン競技に関する意見を述べる際は、必ず一人称で記載する

2019年4月1日時点